

07 showroom para citroën en parís

42, avenue des Champs-Élysées, París, Francia. 2006

MANUELLE GAUTRAND



El nuevo salón de muestras de Citroën se ubica en el número 42 de los Campos Eliseos. Citroën ha sido la propietaria de esta finca desde que André Citroën abriera su tienda en los años veinte. La tienda original era preciosa, el interior muy teatral, y la fachada rectangular de cristal bellamente proporcionada, muy minimalista y contemporánea.

A nivel de la calle, la fachada de cristal es minimalista y muestra cierto rigor con las superficies planas y el uso de grandes rectángulos, pero la introducción de la estructura porticada señala el comienzo de diseños mucho más originales, con formas romboidales y triángulos. Cuanto más arriba se mire el edificio más tridimensional se vuelve, con la introducción de prismas que le dan al diseño una nueva profundidad. Para finalizar, la sección superior del nuevo edificio es una gran escultura de cristal que recuerda al *origami* japonés con su complejidad. Las estructuras siguen discretamente presentes, aunque están menos definidas y más sugeridas en la forma general, y casi subliminal, en este proyecto, a medio camino entre edificio y escultura.

Al principio consideramos utilizar el rojo, color corporativo de la marca, en los paneles de cristal, pero decidimos que sería demasiado brillante desde el exterior. Nos preocupaba que el edificio no armonizara con sus vecinos de los Campos Eliseos, por lo que creamos un filtro que, a primera vista, disimula el color rojo. Este filtro totalmente original, que está construido ingeniosamente dentro del cristal acabado, también minimiza el calor del sol y, además, crea una blanca atmósfera nacrada dentro del edificio. El color rojo aún se puede ver desde el interior, reflejando los colores de la compañía.

El papel principal del edificio es el de mostrar coches, y queríamos expresar este objetivo fundamental con la forma del espacio. La del edificio está inspirada en la de un coche; no es un objeto con un frente, un tejado y una parte trasera, sino algo moldeado con curvas y fluidez que une la fachada, el tejado y la parte posterior con una continuidad que recuerda a la del coche, creando unidad entre lugar y producto, y que convierte el interior en algo rico y complejo.

Para exponer los coches hay ocho plataformas circulares unidas a un mástil central, cada una para un vehículo. Estas plataformas tienen seis metros de diámetro, giran para mostrar el coche desde todos los lados y tienen una base de espejo para que se reflejen los bajos. Alrededor del expositor, se guía al público a través de una serie de escaleras y pasarelas cuyo recorrido pasa por todos los modelos. Hemos intentado crear algo parecido a un museo o centro cultural, a un espacio que anime a la gente a pasar tiempo en él. Un ascensor panorámico conduce a la parte superior del edificio, donde se puede disfrutar de una magnífica vista de París y del cielo.

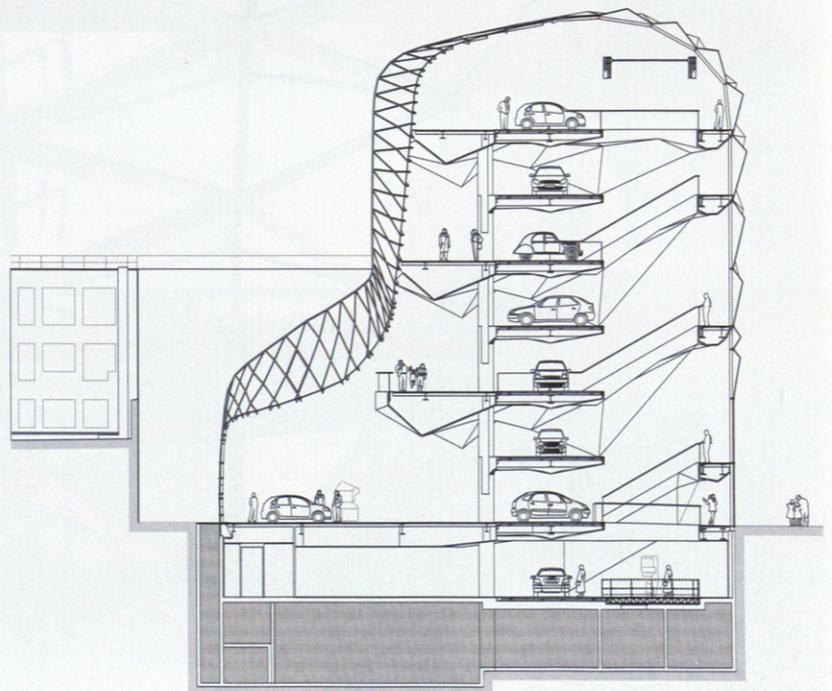


ARQUITECTO:  
Manuelle Gautrand

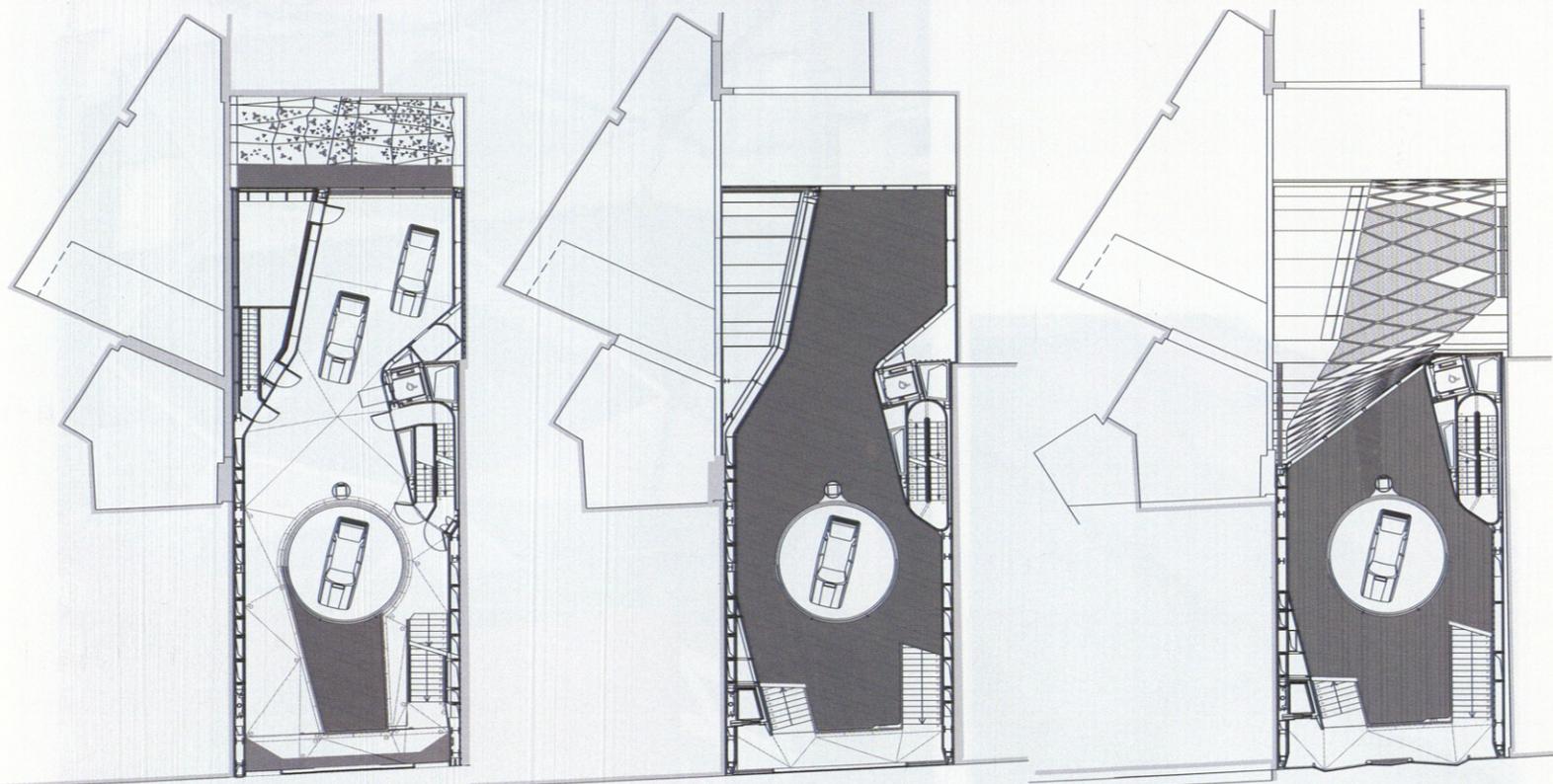
COLABORADORES:  
Anne Feldmann (project manager), Philippe Solignac,  
Hiroo Nishiyama, Yves Tougard, Alexandre Dumoulin,  
Nicolas Vrignault, Cédric Housset, Shirin Raissi,  
Miguel Silveira, Julien Rogé  
Estructuras: Khephren  
Envolvente: Arnaud de Bussière  
Economista: Lucigny-Talhouet  
Acústica: Lamoureux  
Multimedia : Labeyrie

PROMOTOR  
Automóviles Citroën

FOTÓGRAFO  
Philippe Ruault



SECCIÓN LONGITUDINAL



PLANTA BAJA, PRIMERA Y TERCERA  
EN LA PÁGINA SIGUIENTE, SECCIÓN TRANSVERSAL



